

Plate-forme d'échanges

Date:

2015-04-01

Assistante:

Lydia GIPTEAU

Ligne directe : + 33 (0)1 41 62 84 20

Lydia.gipteau@afnor.org

Affichage environnemental des produits grande consommation

Numéro du document :

Document non numéroté

Responsable:

Eric BALCAEN

Ligne directe : + 33 (0)1 41 62 80 71

Eric.balcaen@afnor.org

Liste des référentiels sectoriels BP X30-323-X publiés

COMMENTAIRES/
DECISIONS

Ce document présente la liste des référentiels validés et publiés, leur résumé, et les liens vers la boutique AFNOR.

(English version available further down in this document)

SUITE A DONNER

Pour information

SOURCE

AFNOR

| Titre | Lien boutique AFNOR | Résumé |
|---|-------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-0 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 0 : principes généraux et cadre méthodologique</p> | <p>Lien direct</p> | <p>1) Le présent référentiel de bonnes pratiques définit des principes et lignes directrices pour l'élaboration de déclarations environnementales relatives aux produits en vue d'un affichage à destination du consommateur.</p> <p>2) Le présent référentiel sera précisé à AFNOR par des lignes directrices et guides méthodologiques pour l'élaboration de déclarations environnementales relatives aux produits en vue d'un affichage à destination du consommateur, déclinés par catégories de produit.</p> <p>3) La méthodologie générale transversale à toutes les catégories de produits se trouve en Annexe A de ce référentiel, complétée par les Annexes B, C, D, E, F et G.</p> <p>4) Le présent référentiel peut être amené à évoluer, afin de prendre en compte le développement des travaux normatifs européens et internationaux et les pratiques existantes reconnues lorsqu'elles sont pertinentes au regard du présent référentiel.</p> |
| <p>BP X30-323-1 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 1 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des chaussures</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des chaussures. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation» et notamment de son article 6.</p> <p>À la date de publication, le corps de ce document est applicable à tout type de chaussures mais la méthodologie n'est complète que pour la chaussure ville homme (annexe A). D'autres annexes viendront prochainement compléter ce référentiel afin de le rendre applicable aux autres types de chaussures (ville femme, enfant.....).</p> |
| <p>BP X30-323-2 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - partie 2 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux détergents pour machines à laver domestique</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des lessives. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 "Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 0 : Principes généraux et cadre méthodologique" et notamment de son Article 6. Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux lessives. Les détergents pour le linge ménagers classiques suivants sont considérés dans ce référentiel : lessive liquide concentrée et ultra concentrée, lessive liquide standard, et lessive en poudre standard.</p> |
| <p>BP X30-323-3 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 3 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des sacs à dos à usages sportifs</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des sacs-à-dos à usages sportifs. Il constitue une déclinaison du référentiel des bonnes pratiques BP X30-323-0 « Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation » et notamment de son article 6.</p> <p>Ce référentiel a été élaboré en analysant les matériaux et les procédés actuellement utilisés pour les sacs-à-dos à usage sportif. Il peut également constituer une base de réflexion pour l'élaboration d'un éventuel référentiel pour les sac-à-dos destinés à des usages non-sportifs</p> |
| <p>BP X30-323-4 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 4 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des meubles en bois</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des meubles en bois. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 "Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation" et notamment de son article 6.</p> <p>Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux du mobilier en bois. Ce référentiel est en effet représentatif du mobilier en bois. Il sera néanmoins amené à évoluer lorsque d'autres types de meubles composés de matériaux plus divers (hors literie et siège rembourré qui font l'objet de référentiels spécifiques) seront intégrés à la réflexion sur l'affichage environnemental.</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-5 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 5 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des shampoings et des gels douches</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux de la catégorie de produit des shampoings et des gels douche. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 "Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation" et notamment de son Article 6, alinéa 1".</p> |
| <p>BP X30-323-6 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 6 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des sièges rembourrés</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des sièges rembourrés. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation». Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et ses annexes ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel.</p> <p>Le référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 pose comme principe directeur que l'évaluation des impacts environnementaux des produits doit être élaborée conformément à l'approche cycle de vie et à l'approche multicritères. Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'Article 6 alinéas 1 du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0. Par siège rembourré il est entendu tout siège garni à l'aide de matières compressibles 1) représentant plus de 15 % en masse de l'assise et du dossier. Il s'agit par exemple des canapés deux ou trois places, des fauteuils et des poufs.</p> |
| <p>BP X30-323-7 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 7 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des raquettes</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0. Le référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 pose comme principe directeur que l'évaluation des impacts environnementaux des produits doit être élaborée conformément à l'approche cycle de vie et à l'approche multicritères. Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et son annexe ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel. Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'Article 6 alinéa 1 du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0.</p> <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux raquettes de tennis, de badminton et de squash à usage sportif pour une pratique sur terrains de sport, Le référentiel exclut donc de fait les raquettes prévues pour un autre usage (exemple : autres sports, jeux de plage, jardin, etc.) et les jouets.</p> |
| <p>BP X30-323-8 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 8 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux du papier-toilette</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux du papier-toilette. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation» et notamment de son Article 6.</p> |
| <p>BP X30-323-9 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 9 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des téléviseurs</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des téléviseurs. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation — Partie 0 : Principes généraux et cadre méthodologique» et notamment de son article 6.</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-10 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 10 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux de la literie</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce projet de référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux de la literie. Il constitue une déclinaison du référentiel des bonnes pratiques BP X 30-323-0 « <i>Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation</i> ». Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et ses annexes ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel.</p> <p>Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'Article 6 alinéas 1 du référentiel des bonnes pratiques BP X 30-323-0. Par literie il est entendu tout matelas, sur matelas et sommier, quelques soient les technologies et dimensions. Ce référentiel sera étendu aux sommiers tête et pied relevable (TPR), manuels et motorisés, par la suite</p> |
| <p>BP X30-323-11 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 11 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des couches bébés à usage unique</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des couches pour bébé à usage unique. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation» et notamment de son Article 6.</p> |
| <p>BP X30-323-12 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 12 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des balles</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent document fournit un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des balles de tennis, de squash et de padel à usage sportif. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation» et notamment de son Article 6».</p> |
| <p>BP X30-323-13 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 13 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux du volant de badminton</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux de la catégorie de produit des équipements de sport : volants de badminton. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0.. Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et son Annexe ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel.</p> <p>Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'Article 6 Alinéa 1 du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0.</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-14 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 14 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des ballons</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux de la catégorie de produit des équipements de sport : ballons. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0. Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et son annexe ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel. Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'Article 6 alinéa 1 du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0. Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux ballons à usage sportif pour une pratique sur terrains de sport. Il exclut donc de fait les ballons prévus pour un autre usage (exemple : jeux de plage) et les jouets. Quatre types de ballons sont ciblés dans ce référentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> — les ballons à panneaux cousus ; — les ballons à panneaux collés via de la chaleur ; — les ballons à profils en caoutchouc ; — les ballons rotomoulés. <p>Les sports couverts par ce référentiel sont à minima : football, basketball, rugby, volleyball. Cependant le champ d'application de ce référentiel est à priori étendu aux ballons employant l'un ou l'autre des 4 procédés de fabrications identifiés ci-dessus.</p> |
| <p>BP X30-323-15 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation – Partie 15 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des produits alimentaires</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des produits alimentaires. Ce document constitue une déclinaison du référentiel des bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante BP X 30-323-0 réalisé par AFNOR. Il s'appuie également sur les conclusions du projet pilote mené par l'ANIA et la FCD, avec l'ADEME en 2009/2010.</p> <p>Ce référentiel a pour objectif de simplifier au mieux la méthode de calcul afin que toutes les entreprises qui fabriquent des produits alimentaires, et qui sont majoritairement des PME, puissent accéder à cette évaluation. Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans le BP X 30-323-0 et son annexe ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel.</p> <p>Les entreprises qui le souhaitent pourront affiner d'avantage leur évaluation environnementale, dans le respect des règles du présent référentiel et du référentiel BP X 30-323-0. Ce référentiel concerne les produits alimentaires transformés et bruts, destinés à l'alimentation humaine ou à l'alimentation des animaux domestiques. Le produit considéré dans ce référentiel est le couple produit-emballage c'est-à-dire le produit alimentaire ainsi que son système d'emballage.</p> |

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| <p>BP X30-323-16 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 16 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des ouvrages imprimés</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Ce référentiel s'applique à tous les produits en papier imprimé contenant au moins 90% en poids de papier, carton ou substrat à base de papier (produits additionnels inclus), notamment livres, presse (magazine et quotidienne), et autres imprimés ¹⁾. Ce référentiel s'applique aux encarts imprimés intégrés à d'autres ouvrages imprimés qui doivent être traités de façon indépendante de l'ouvrage principal. Ce référentiel s'applique aux produits en papier imprimé ponctuellement accompagné d'un produit additionnel. Ce référentiel ne s'applique pas aux produits de papeterie (enveloppes, cahiers...), aux papiers d'hygiène et aux produits imprimés en papier utilisés pour l'emballage et le conditionnement.</p> |
| <p>BP X30-323-17 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 17 : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des vélos</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Est couvert par le présent référentiel, tout cycle répondant à la définition suivante : « Véhicule équipé d'au moins deux roues, propulsé exclusivement ou principalement par l'énergie musculaire par l'intermédiaire de pédales. » Les vélos suivants sont notamment inclus dans le champ d'application 1) de ce référentiel : — vélo enfant et vélo jouet ; — tandem, tricycle et quadricycle ; — vélo trial. Les services de location de vélo sont exclus du champ d'application de ce référentiel. Les vélos suivants sont notamment exclus du champ d'application de ce référentiel : — vélo elliptique car ce n'est pas un véhicule ; — monocycle car il ne possède qu'une roue ; — draisienne ou trottinette car ils ne possèdent pas de pédale ; — vélo ski car il ne possède pas de roue ou moins de deux roues. Les vélos destinés à un usage sportif professionnel sont exclus du champ d'application du présent référentiel. Ce référentiel pourra utilement servir de base pour de possibles extensions à des produits voisins.</p> |
| <p>BP X30-323-18 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 18 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles de literie</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent document fournit un cadre méthodologique simplifié pour l'évaluation des impacts environnementaux des articles de literie. Il a pour objectif : — d'encadrer la méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles de literie ; — de simplifier la méthode de calcul afin de faciliter l'affichage environnemental pour les entreprises qui commercialisent les articles de literie. « Articles de literie » comprend : couette, édredon, oreiller ou traversin, quelle que soit leur technologie ou dimension, à l'exclusion des sur-matelas. Il constitue une déclinaison du référentiel de bonnes pratiques BP X 30-323-0 « <i>Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation</i> » et notamment de son Article 6.</p> |

1) Les imprimés publicitaires peuvent utiliser ce référentiel méthodologique de manière volontaire.

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-19 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 19 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux du café Pub 07-2014</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié au café. Il a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'encadrer la méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des produits café ; - de simplifier la méthode de calcul afin de faciliter l'affichage environnemental pour les entreprises qui commercialisent le café. |
| <p>BP X30-323-20 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 20 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des produits laitiers Pub 07-2014</p> | <p>Lien direct</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux produits laitiers. Il a pour objectif de simplifier la méthode de calcul afin que toutes les entreprises qui fabriquent des produits laitiers puissent utiliser le dispositif de l'affichage environnemental des produits.</p> |
| <p>BP X30-323-21 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 21 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des cartouches laser remanufacturées</p> | <p>En cours</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux cartouches d'impression laser remanufacturées. Il a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'encadrer la méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des cartouches d'impression laser remanufacturées ; - de simplifier la méthode de calcul afin de faciliter l'affichage environnemental pour les entreprises qui commercialisent les cartouches d'impression laser remanufacturées. |
| <p>BP X30-323-22 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 21 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des essuie-tout ménagers</p> | <p>En cours</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux produits «Essuie-tout ménagers». Il a pour objectif de simplifier la méthode de calcul afin que toutes les entreprises qui fabriquent ces essuie-tout puissent utiliser le dispositif de l'affichage environnemental des produits.</p> |
| <p>BP X 30-323-23 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 23 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles d'habillement</p> | <p>En cours</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié aux articles d'habillement. Il a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'encadrer la méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux de ces produits; - de simplifier la méthode de calcul afin de faciliter l'affichage environnemental pour les entreprises qui les commercialisent. |

| | | |
|---|-----------------|--|
| <p>BP X 30-323-24 : Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation Partie 24 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux du linge de maison</p> | <p>En cours</p> | <p>Le présent référentiel est spécifiquement dédié au linge de maison. Il a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none">- 'encadrer la méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux de ces produits;- e simplifier la méthode de calcul afin de faciliter l'affichage environnemental pour les entreprises qui les commercialisent. <p><i>Ce référentiel sur le linge de maison est fondé sur celui relatif aux articles d'habillement. Une évolution de l'un des deux référentiels implique nécessairement une évolution de l'autre référentiel sur les parties qui leurs sont communes.</i></p> |
|---|-----------------|--|

| Title | Link | Summary |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-0: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 0 : General principles and methodological framework (2015)</p> | <p>Direct link</p> | <p>1) This good practice guide defines the principles and guidelines for drawing up a product's environmental declarations for consumer information. 2) This good practice guide will be made clear to AFNOR through methodological guidelines on drafting a product's environmental declarations relating to consumer information broken down into product categories. 3) The general methodology covering all product categories is given in Annex A of this guide and developed further in Annexes B, C, D, E, F and G. 4) It may be necessary to make changes to this guide to take into account the developments in European and International normative work and the recognized practices currently in place if they bear relevance to this guide.</p> |
| <p>BP X30-323-1: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 1: Methodology for the environmental impacts assessment of shoes (2010-11)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of shoes. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323 "General principles for an environmental communication on mass market products" specifically Article 6. At the date of publication, although the body of this document applies to any type of shoe, the methodology is only complete for men's town shoes (Annex A). However, other annexes will soon be added to this repository to make it applicable to other types of shoes (women's town shoes, children's shoes, etc.)</p> |
| <p>BP X30-323-2: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 2: Methodology for the environmental impacts assessment of household heavy duty laundry detergents (2012-12)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of laundry detergents. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 "General principles for an environmental communication on mass market products – Part 0 : General principles and methodological framework" specifically Article 6. This repository aims to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of the household laundry detergent category. The following "heavy duty" household laundry detergents are in the scope of this guideline: concentrated and ultra-concentrated laundry washing liquid, regular laundry washing liquid and regular laundry washing powder.</p> |
| <p>BP X30-323-3: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 3: Methodology for an environmental impacts assessment of backpacks for sports (2011-05)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of backpacks for sports. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323 "<i>General principles for an environmental communication on mass market products</i>" specifically Article 6. This document was prepared by analyzing the materials and processes currently used in backpacks for sports. It may also form the basis for the preparation of a guide to backpacks for non-sports activities.</p> |
| <p>BP X30-323-4: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 4: Methodology for the environmental impacts assesment of wood furnitures (2011-09)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of wood furniture. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 "General principles for an environmental communication on mass market products" specifically Article 6. This guideline is designed to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of wooden furniture. This guidance document is effectively representative of wooden furniture. However, it is liable to be updated once other types of furniture comprising a broader range of component materials (excluding bedframes and upholstered seats which are covered under specific guidance documents) are integrated into the environmental information program.</p> |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-5: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 5: Methodology for the environmental impacts assessment of shampoos and shower gels (2014-05)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This repository aims to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of shampoos and shower gels. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0. The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for a communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex as well as the rules specified in this sectorial repository. The repository of good practices BP X 30-323-0 lays out the guiding principle that the assessment of products environmental impacts must be created in accordance with the lifecycle approach and multi-criteria approach.</p> <p>This sectorial repository sets out the items mentioned in Article 6 paragraph 1 of the repository of good practices BP X 30-323-0.</p> |
| <p>BP X30-323-6: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 6: Methodology for the environmental impacts assessment of upholstered seats (2013-06)</p> | <p>Direct link</p> | <p>At the date of publication of this document, there are no international or European works of standardization treating the same subject. This repository aims to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of furniture products. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 «General principles for an environmental communication on mass market products».</p> <p>The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for a communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex as well as the rules specified in this sectorial repository. The repository of good practices BP X 30-323-0 lays out the guiding principle that the assessment of products' environmental impacts must be created in accordance with the lifecycle approach and multi-criteria approach.</p> <p>This sectorial repository sets out the items mentioned in Article 6 paragraph 1 of the repository of good practices BP X 30-323-0.</p> <p>An upholstered seating refers to any seat stuffed with the help of compressible materials 1) representing more than 15 % by mass of the seat cushion and backrest. For example, it may be a two- or three-seat couch, armchair, ottoman, or convertible (that can open out into a bed).</p> |
| <p>BP X30-323-7: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 7: Methodology for the environmental impacts assessment of sports equipment: racquets (2011-11)</p> | <p>Direct link</p> | <p>It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0. The repository of good practices BP X 30-323-0 lays out the guiding principle that product environmental impact assessments shall be produced in accordance with the lifecycle approach and the multi-criteria approach.</p> <p>The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex, as well as the rules specified in this sectorial repository. This sectorial repository sets out the items mentioned in Article 6 Paragraph 1 of the repository of good practices BP X 30-323-0.</p> <p>This guideline is specifically dedicated to tennis racquets, badminton racquets and squash racquets use to play sports on courts. It therefore excludes racquets designed for other purposes, (e.g. other sports, beach games, garden sports, etc.) and toys.</p> |
| <p>BP X30-323-8: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 8: Methodology for the environmental impact assessment of toilet paper (2011-11)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of toilet paper. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 «General principles for an environmental communication on mass market products» specifically Article 6.</p> |

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| <p>BP X30-323-9: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 9: Methodology for the environmental impacts assessment of television (2011-10)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of televisions. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 «General principles for an environmental communication on mass market products — Part 0: «General principles and methodological framework» specifically Article 6.</p> |
| <p>BP X30-323-10: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 10: Methodology for the environmental impacts assessment of bedding (2011-10)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of bedding. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 "General principles for an environmental communication on mass market products" specifically Article 6. "Bedding" is understood to mean any mattress, mattress-topper and box-spring, whatever the technologies and sizes. This repository will be subsequently extended to manually and electrically adjustable box-springs.</p> |
| <p>BP X30-323-11: General principles for an environmental communication on mass market products- Part 11: Reference document for the assessment of the environmental impacts of "Disposal Baby Diapers" (2012-10)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of disposal baby diapers. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 « General principles for an environmental communication on mass market products » specifically Article 6.</p> |
| <p>BP X30-323-12: General principles for an environmental communication on mass market products Part 12: Balls (tennis, squash and padel) (2012-08)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This document provides a methodological framework for assessing the environmental impacts of tennis, squash and padel balls used to play sports on courts. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0 "General principles for an environmental communication on mass market products" specifically Article 6.</p> |
| <p>BP X30-323-13: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 13: Methodology for the environmental impacts assessment of badminton shuttlecocks (2012-08)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This repository is designed to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of products categorized as sports equipment: badminton shuttlecocks. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0. The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex, as well as the rules specified in this sector-specific repository. This draft sector-specific repository examines the items mentioned in Article 6 Paragraph 1 of the repository of good practices BP X 30-323-0.</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-14: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 14: Methodology for the environmental impacts assessment of balls (2012-09)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This repository is designed to provide a methodological framework for assessing the environmental impacts of products categorized as sports equipment: balls. It constitutes a version of the repository of good practices BP X 30-323-0. The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex, as well as the rules specified in this sector-specific repository. This sector-specific repository examines the items mentioned in Clause 6 paragraph 1 of the repository of good practices BP X 30-323-0.</p> <p>This repository deals specifically with balls used to play sports on sports fields. It therefore excludes balls designed for other purposes (e.g. beach games) and toys. It focuses on four ball types:</p> <ul style="list-style-type: none"> — balls made of sewn panels; — balls made of heat-bonded panels; — rubber profile balls; — rotational-moulded balls. <p>This repository covers the following sports at least: football, basketball, rugby, volleyball. However, the scope of this repository extends a priori to balls using one or the other of the 4 manufacturing procedures identified above.</p> |
| <p>BP X30-323-15: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 15: Methodology for the environmental impacts assessment of food products (2012-10)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This repository aims at providing a methodological framework for the environmental impact assessment of food products. This document constitutes an adaptation of the repository of good practices BP X 30-323-0 «General principles for an environmental communication on mass market products» developed by AFNOR. It also makes use of the conclusions of the pilot project led by the ANIA and the FCD [French federation of sales and distribution businesses], along with the ADEME in 2009/2010.</p> <p>The purpose of this repository is to simplify the calculation method as much as possible to that all companies manufacturing food products—among which SMEs are in the majority—can have access to this assessment. The environmental communication indicators will be deemed compliant with the rules of the repository of good practices for communication on convenience goods provided they comply with the general principles and cross-disciplinary methodological rules laid out in repository BP X 30-323-0 and its annex, as well as the rules specified in this sector-specific repository. Companies who so desire may increase the accuracy of their environmental assessment, so long as the rules contained in this repository and repository BP X 30-323-0 are followed.</p> <p>This repository applies to processed and unprocessed food products intended for human consumption or animal feed. The product under consideration in this repository is the product-plus-packaging pairing, i.e. the food product itself plus the packaging system</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|--|
| <p>BP X30-323-16: General principles for an environmental communication on mass market products - Part 16 : methodology for the environmental impacts assesment of print products (2013-05)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This guidance document applies to all printed paper products containing at least 90% by weight of paper, paperboard or paper-based substrates (add-ins included), including books, press media (magazines and newspapers), and other print materials ²⁾. This guidance document applies to inserts integrated into other print products that shall be treated independently of the primary print product. This guidance document applies to printed paper products occasionally carrying an add-in. This guidance document does not apply to stationery products (envelopes, notebooks, folders...), printed tissue papers and printed paper products used for packaging and wrapping.</p> |
| <p>BP X30-323-17 : General principles for an environmental communication on mass market products - Part 17: Methodology for an environmental impact assessment of bicycles (2013-03)</p> | <p>Direct link</p> | <p>The scope covered by this repository extends to encompass any bicycle meeting the following definition: "Exclusively or principally human-powered, pedal-driven vehicle, having at least two wheels." The following key bicycle categories are included in the scope 1) of this repository: — children's bikes and toy bikes; — tandems, tricycles and four-wheel bicycles; — trial bikes. Bicycle hire services are excluded from the scope of this repository. The following key bicycle categories are excluded from the scope of this repository: — exercise bikes and elliptical cross trainers, as they do not qualify as vehicles; — monocytes, as they have only one wheel; — balance bikes or kick scooters, as they are not pedal-driven; — skibobs, as they do not have at least two wheels, if any. Note that professional racing bicycles are also excluded from the scope of this repository. This repository may prove a valuable platform for potential extension to alternative classes of products.</p> |
| <p>BP X30-323-18 : General principles for an environmental communication on mass market products Part 18: Methodology for the environmental impacts assesment of articles of bedding (2014-12)</p> | <p>Lien direct</p> | <p>This repository applies specifically to bedding articles. The purpose of this repository is to: — oversee the evaluation methodology of environmental impacts of bedding articles ; — simplify the calculation method to enable all businesses that bedding articles products to use the product environmental communication for companies. «Bedding» is understood to mean any duvet, quilt, pillow, or bolster, whatever its technology or dimension. Mattress-toppers are excluded from this repository.</p> |
| <p>BP X30-323-19 : General principles for an environmental communication on mass market products - Part 19 : Methodology for the environmental impacts assesment of coffee (2014-07)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This repository is dedicated to coffee: It aims to: - Oversee the evaluation methodology of environmental impacts of product coffee ; - Simplify the calculation method in order to facilitate the environmental communication for companies that sell coffee.</p> |

2) Advertising publications can also come under this methodological framework on an opt-in basis.

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>BP X30-323-20 : General principles for an environmental communication on mass market products – Part 20 : Methodology for the environmental impacts assessment of dairy products (07-2014)</p> | <p>Direct link</p> | <p>This guideline repository covers dairy products³ intended for end-consumers. The term “milk” is reserved exclusively for the lactation extracted from the udder via one or more milkings, with nothing added and nothing taken away. The term “dairy product” is understood to mean product derived exclusively from milk, it being understood that other substances may need to be added to process the product provided that they are not used to partially or wholly replace any single constituent of natural milk composition.</p> |
| <p>BP X30-323-21 : General principles for an environmental communication on mass-market products - Part 21: Methodology for the environmental impact assessment of remanufactured laser-printer toner cartridges</p> | <p>Expected</p> | <p>This guide is specifically dedicated to remanufactured toner cartridges. The purpose of this guide is to: - set a methodological framework for assessing the environmental impacts of remanufactured toner cartridges; - simplify the calculation method to facilitate environmental communication reporting for businesses that market remanufactured toner cartridges.</p> |
| <p>BP X30-323-22 : General principles for an environmental communication on mass-market products - Part 22: Methodology for the environmental impacts assessment of household paper towel</p> | <p>Expected</p> | |
| <p>BP X30-323-23 : General principles for an environmental communication on mass market products - Part 23: Methodology for the environmental impacts assessment of clothing products</p> | <p>Expected</p> | |
| <p>BP X30-323-24 : General principles for an environmental communication on mass market products - Part 24: Methodology for the environmental impacts assessment of household linen</p> | <p>Expected</p> | |

³ All generic and semi-specific data provided is for cow's milk only.